

BUDMA 2014

Łukasz Mroczkowski, 27. marzec 2014 - 7:41

Budma 2014 - Targi wielkich możliwości.

Po sześciu latach przerwy, skuszeni zmianą terminu na wiosenny, a co za tym idzie potencjalnie lepszą pogodą i większym zainteresowaniem, podjęliśmy decyzję o uczestnictwie w Międzynarodowych Targach Budownictwa i Architektury w Poznaniu. Niefortunnie nowy termin Budmy pokrywał się z targami Eisenwaremesse w Kolonii przez co nasz zespół musiał zostać podzielony, żeby móc odwiedzić i obsłużyć obie imprezy w jednym czasie.



Pogoda jest w takim wypadku jest elementem kluczowym dla powodzenia imprezy, a tegoroczna nie mogłaby być lepsza, przez co w Poznaniu przez wszystkie dni targowe mieliśmy na stoiskach pełne obłożenie zwiedzających.

Zaplanowaliśmy pojawienie się w dwóch halach jednocześnie – główne stoisko ekspozycyjne stanęło w hali nr 4, gdzie zgromadzeni zostali dystrybutorzy narzędzi, elektronarzędzi oraz sprzętu budowlanego. Drugie stanowisko zajęliśmy w hali nr 2, która była Strefą Testów – nowym pomysłem organizatorów Budmy, który miał umożliwić pokazanie sprzętu przy pracy i wykonanie zadań związanych z Mistrzostwami Polski Parkieciarzy, Europejskimi Zawodami Glazurników oraz Turniejem „Złota Kielnia” dla uczniów szkół zawodowych z całej Polski.

Pierwszy dzień targów jest tradycyjnie „Dniem Dystrybutora”, zwiedzających zazwyczaj jest mniej i można znaleźć wolną chwilę żeby móc zwiedzić ekspozycje firm zaprzyjaźnionych, konkurencyjnych czy nawiązać nowe kontakty. Kolejne trzy dni są dedykowane zwiedzającym i wtedy naprawdę najwięcej się działo. Na obu stoiskach mieliśmy przez całe dni rzesze wykonawców, sprzedawców i projektantów. Dzięki zaprezentowaniu bardzo szerokiej oferty skierowanej do budownictwa, stoisko ekspozycyjne przyciągało uwagę większości odwiedzających, natomiast strefa testów była oblegana od rana do zamknięcia Targów o 17:00.

Obsadę ŁŁ na stoiskach wspierali MegaPartnerzy oraz Specjaliści Eksportu z firm Collomix, AS Schwabe, Sola oraz Starmix. Dzięki temu udało nam się kompleksowo i profesjonalnie obsłużyć gości ze wszystkich regionów Polski a także zza granicy. Nawiązaliśmy kontakty z kontrahentami ze Szwecji, Turcji, Niemiec, Białorusi, Słowacji, Czech i Austrii a nawet Nigerii za pośrednictwem Attache handlowego ambasady. Dzięki temu możemy z całą odpowiedzialnością potwierdzić, że Budma odzyskała swój międzynarodowy i handlowy charakter. Spotkaliśmy się z przedstawicielami mediów branżowych, pracownikami placówek naukowych z Warszawy, Poznania, Wrocławia, Krakowa oraz Malmö, podjęliśmy współpracę z dostawcami chemii i materiałów budowlanych w zakresie wspólnych akcji promocyjnych i szkoleniowych (Rigips, Wienerberger, Keim, Ardex, i.in.)

Wielka liczba zainteresowanych, mnogość nowych relacji handlowych, ilość odbytych rozmów, spotkań i ustaleń pozwala ocenić udział ŁŁ w Targach jako bardzo udany. Zostaliśmy po raz kolejny dostrzeżeni, docenieni i wysoko pozycjonowani przez rynek branżowy, organizatorów i wykonawców. Można było odczuć ożywienie rynkowe i większy optymizm, co jest wyraźnym sygnałem nadchodzącej lepszej koniunktury i najlepszym motywatorem do jeszcze większego wysiłku.

Sukces tegorocznej Budmy wskazuje na konieczność obecności na imprezie tej rangi w każdej jej edycji, dlatego już powoli planujemy udział w Targach Budma 2015.

